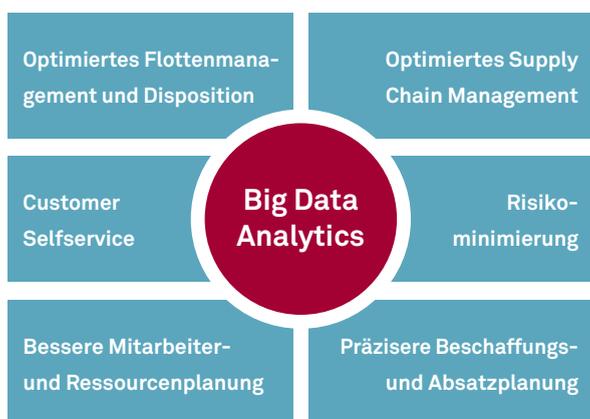


# Daten-Power für intelligente Logistik

msg unterstützt Unternehmen bei der Planung und Umsetzung von Big-Data-Projekten.

Unternehmen transportieren nicht nur massenhaft Güter, sie generieren dabei auch enorme Mengen an Daten. Wer daraus die wirklich entscheidungsrelevanten Informationen zieht, kann Prozesse optimieren, die Kundenzufriedenheit steigern, neue digitale Geschäftsmodelle erschließen und sich so entscheidende Wettbewerbsvorteile sichern. msg unterstützt Unternehmen mit kompetentem Consulting und passgenauen Lösungen für ihre Big-Data-Projekte.

In Logistikprozessen werden gewaltige Datenmengen generiert. Dies stellt die Unternehmen der Branche einerseits vor große Herausforderungen, andererseits eröffnet die Erfassung, Verarbeitung und Analyse dieser Daten enorme Potenziale. Business Intelligence (BI) und Big Data Analytics ermöglichen es, vollständige Transparenz über komplexe Lieferketten und Prozesse herzustellen, diese zu optimieren und Risiken zu minimieren. Treffsichere Prognosen erschließen neue Wege zum Kunden, verbessern das Customer Relationship Management und treiben die Weiterentwicklung des Geschäfts.



Vorteile von BI und Big Data Analytics für die Logistik

Folgende Beispielszenarien zeigen konkret, wie Sie von BI und Big Data Analytics profitieren können:

### Supply Chain Management

Mit Big-Data-Analysen können Sie Ihre gesamte Supply Chain optimieren. Die detaillierte Überwachung von Lieferungen, Lieferketten sowie von Verkehrs- und Wetterdaten ermöglicht es, flexibel auf Störungen zu reagieren und Lieferzeiten zu verkürzen. Indem Sie die optimalen Lagerbestände ermitteln, vermeiden Sie unnötige Lagerbestände ebenso wie Out-of-Stock-Situationen.

### Risikominimierung

Komplexe Lieferketten sind vielfältigen Risiken ausgesetzt. So bedrohen beispielsweise Unwetter und Staus Just-in-Time-Strategien. Durch die Kombination von Wetterdaten und Verkehrsprognosen können Sie Risiken in Supply Chains erkennen und managen.

### Beschaffungs- und Absatzplanung

Die Planung auf Basis statistischer Daten und Trendanalysen ist noch sehr ungenau. Indem Sie zusätzliche Datenquellen wie Social Media im B2C-Umfeld einbeziehen und neue Algorithmen nutzen, steigern Sie die Prognosegenauigkeit.

## Mitarbeiter- und Ressourcenplanung

Analysen der täglichen Verkaufszahlen von Produkten, kombiniert mit Informationen zu Urlaubstagen und Absatzprognosen, ermöglichen eine bessere Personaleinsatzplanung – in der Produktion, im Lager sowie im Handel.

## Flottenmanagement

Ob Sie ein europaweites LKW-Netzwerk planen oder globale Schiffstransporte managen: Big Data Analytics ermöglicht es, Transportkapazitäten flexibel zu steuern und das Flottenmanagement zu optimieren.

## Disposition

Die Unpaarigkeit der globalen Verkehrsströme erschwert die Disposition. Mittels Big Data Analytics verbessern Sie beispielsweise Containerplanung und Behältermanagement.

## Customer Selfservice

Neue Analysemöglichkeiten machen das Reporting flexibler. Das gilt insbesondere für Selfservice Analytics. Damit können Ihre Fachabteilungen Auswertungen selbst erstellen oder mit eigenen Daten anreichern, ohne dafür IT-Ressourcen nutzen zu müssen.

## Herausforderungen bei der Datennutzung

Um den optimalen Nutzen aus Ihren Daten zu ziehen, müssen Ihre Analytics-Strategie, Ihre Anwendungsszenarien und die IT-Systeme zu Ihrer strategischen Ausrichtung und zu Ihren spezifischen Bedürfnissen passen. Durchgängiges IT-Business-Alignment ist daher ein zentraler Erfolgsfaktor.

Zudem stammen die Daten aus sehr unterschiedlichen Quellen und liegen in äußerst heterogener Form und Qualität vor. Um die schnelle Verfügbarkeit, Aktualität und Qualität der Daten und Analysen sicherzustellen, sind hoch performante Systeme, Analytics-Experten mit hoher Data-Science-Kompetenz und ein leistungsfähiges Datenmanagement unerlässlich. Nur so sind Sie in der Lage, Ad-hoc-Anfragen zu bedienen, in Echtzeit vollständige Transparenz zu Material- und Informationsflüssen herzustellen sowie sichere Prognosen für die proaktive Steuerung Ihres Geschäfts zu nutzen.

## msg – Ihr Partner für Big Data

Bei allen Fragen rund um BI und Big Data Analytics unterstützen wir Sie kompetent und umfassend. Unsere erfahrenen interdisziplinären Teams aus Beratern, Business-Analysten, BI- und Branchenexperten verknüpfen Logistik-Expertise mit fundiertem Technologie-Know-how.

Mit Themen wie Advanced Analytics, Business Analytics, Predictive Analytics, In-Memory Analytics, Mobile BI und Selfservice BI sind wir bestens vertraut. Auf dieser Basis bieten wir Ihnen fundiertes Business-Consulting sowie objektive Technologie- und Architekturberatung auf allen Systemebenen.

Gemeinsam mit Ihnen gestalten wir die Lösung, die am besten auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist – damit Sie im entscheidenden Moment über die wirklich relevanten Informationen verfügen.

## msg systems ag

Robert-Bürkle-Straße 1 | 85737 Ismaning/München  
Telefon: +49 89 96101-0 | Fax: +49 89 96101-1113  
www.msg-systems.com | info@msg-systems.com

Mehr Informationen und  
Publikationen finden Sie  
in unserem Internetauftritt.  
<http://www.msg-systems.com/logistik>

